

**COMPTE-RENDU
FORMATION AUX ACTIVITÉS GÉNÉRATRICES DE REVENUS
SOUSSE DU 6 AU 9 OCTOBRE 2017**

Rappel des objectifs

Le projet répond aux besoins **d'égalité, d'automatisation, d'émancipation et de renforcement du rôle des femmes** et s'inscrit dans les axes de la Fondation Syndex : intégrité, solidarité et autonomie sont au cœur de nos valeurs et nos pratiques.

Depuis 23 ans, nos activités concernent la solidarité internationale, l'émancipation des femmes par le travail, leur visibilité dans l'espace public et la reconnaissance de leur créativité. Notre projet d'AGR dans le tourisme solidaire s'inscrit dans la lignée du commerce équitable et implique que: - Les femmes et les jeunes reçoivent des formations. - Les AGR soient déclarées. - Les personnes perçoivent une juste rémunération - Le travail des enfants soit proscrit. - Les ressources naturelles du village soient respectées et protégées. - Les bénéfices générés par l'activité touristique permettent de financer des projets de développement local.

Dans chaque ville entre **15 et 20 femmes seront concernées** avec un objectif total de 10 femmes ayant créé leur activité génératrice de revenus. Il devrait permettre d'associer également deux à trois personnes par gîtes et/ou activités.

Le public bénéficiaire de l'action :

des femmes victimes de violence ou en grande précarité économique et sociale, des femmes désireuses de créer leur propre emploi, ayant déjà identifié leur secteur d'activité mais n'ayant pas de formation dans le domaine de l'économie, la gestion d'entreprise. Le projet s'adresse également à des membres d'organisations féminines et/ou culturelles impliquées dans des activités de développement.

Description du projet

1) **Enquête préalable, mobilisation des partenaires, identification des besoins, recherche des formateurs, sélection des participantes :**
Afin de mener au mieux les activités de formations et de suivi, les membres du FFM chargés du projet iront sur place pour rencontrer les responsables des associations et discuter avec elles le déroulement du projet, les points forts et faibles, les précautions à prendre et sa faisabilité. Chaque association partenaire, responsable du projet sur place devra désigner une personne qui suivra les entrepreneuses dans le montage et la conduite du projet. Cette personne sera à la fois une référence pour la gestion économique et administrative ; elle devra aussi s'assurer que les femmes

puissent librement choisir de l'utilisation de leur argent et avoir le contrôle de leur projet sans que la famille et/ou mari deviennent un obstacle. Des prestations de services sont envisagées pour rétribuer ce travail demande et pouvoir bénéficier de personnes compétentes et expertes dans ces domaines ; le tarif appliqué sera celui du marché local. Il sera donc nécessaire que l'association partenaire informe les familles des femmes de leur projet et s'assure de leur liberté d'action des nouvelles entrepreneuses.

2) Organiser **deux sessions de formation de 3 jours chacune** L'une en **octobre 2017** : une session de niveau débutant : Sessions de remise a niveau dans la gestion du projet : comptabilité, calcul du prix d'un produit, vente, commercialisation des produits, étude de faisabilité, principes de marketing, sources de crédit.. – Activités de coaching pour donner aux femmes confiance dans leurs capacités, « renforcement du pouvoir », « acquisition d'un droit à la parole et à la reconnaissance sociale », « autonomisation ».

L'autre en janvier 2018 : une deuxième de niveau avancée qui permettra de reprendre toutes les notions de la première session, d'étudier les difficultés rencontrées et les stratégies à mettre en place. Les formations alterneront de moments d'échange théorique et pratiques. Organiser en complément des sessions de 3 jours chacune adaptées aux 3 secteurs d'activités identifiées, correspondant chacun a un créneau différent, regroupant dix femmes au maximum. Le secteur du tourisme solidaire : gîte ou chambres d'hôte. Le bien-être et les produits de beauté et de sante a base de plantes, (huiles, savons, tisane). Le secteur de la restauration a domicile (traiteur et livraison de repas, de gâteaux). Les participantes, ayant choisi le même secteur d'activité, se rendront au lieu du stage correspondant à leur projet. Leurs frais d'hébergement et de restauration pour toutes les sessions de formation sont pris en compte dans le budget.

DEROULEMENT DE LA FORMATION

Vendredi 6 octobre

15h : réunion avec les partenaires, cadres associatifs et bénéficiaires

1. rappel des objectifs du projet et présentation des participants
2. validation des documents de la formation :

3 secteurs ont été identifiés correspondant chacun à un créneau d'activités différent :

- a. Le tourisme solidaire
- b. Le bien-être et les produits de beauté et de santé à base de plantes, (huiles, savons, tisane, bsisa)
- c. Le secteur de l'artisanat

Définition du tourisme solidaire :

Différentes terminologies ont émergées pour définir ce type de tourisme alternatif par rapport

au tourisme de masse, dont : Tourisme « responsable », « solidaire », « durable »,

« équitable », « communautaire », « écotourisme »

La dénomination choisie par la majorité des acteurs est « tourisme responsable et solidaire ».

Le Tourisme responsable et solidaire regroupe les formes de tourisme qui mettent au centre

du voyage l'homme et la rencontre et qui s'inscrivent dans une logique de développement

durable des territoires. La finalité du Tourisme responsable et solidaire est d'amener le

touriste à une forme de solidarité concrète avec les populations visitées et que les

retombées économiques bénéficient en majorité directement à la population visitée. Ce qui

implique principalement de réduire les intermédiaires entre les voyageurs et les populations.

Ce type de tourisme peut prendre plusieurs aspects, comme par exemple le soutien à un

projet de développement, et il s'inscrit dans la durée, garante de l'accomplissement et de la

pérennité des actions de solidarité. Dans cette démarche, il est plus fréquent de trouver le

terme de « voyageur » à la place du terme de « touriste ».

Un voyage solidaire est avant tout une opportunité de découvrir un pays, sa culture et ses populations. Le voyage solidaire est aussi un choix de vacances « différent », dans un esprit de rencontre et d'ouverture. Cependant, il faut tenir compte du fait que le voyageur, s'il est en vacances, a sûrement aussi besoin de se reposer et de se ressourcer. C'est pourquoi, le voyage solidaire doit être un juste équilibre entre action de solidarité, repos et découverte.

La démarche du tourisme solidaire requiert donc certaines conditions :

- L'implication et participation volontaire des populations d'accueil permettant maîtrise et durabilité de la démarche;
- L'autonomie ou la forte implication des partenaires locaux pour l'organisation des voyages et séjours sur place ;
- La répartition équitable des bénéfices générés par l'activité;
- La capacité à engager des partenariats avec des partenaires sensibles aux démarches et valeurs proposées;
- L'information et la sensibilisation des voyageurs aux principes de la démarche et aux valeurs culturelles des communautés d'accueil;
- Des opportunités de rencontre avec les populations locales : visites à des associations, activités culturelles, logement chez l'habitant, séjours d'immersion ;
- La prise en compte des problématiques environnementales : gestion des déchets, préservation des ressources naturelles, etc.

Samedi 7 octobre

10h : début de la formation :

- Qu'est-ce que c'est qu'une Activité Génératrice de Revenus ? Une AGR est une activité qui consiste à produire des biens ou des services et/ou à transformer des produits en vue de les vendre.
- Ces activités tirent leur revenu du marché et obéissent donc à la loi de l'offre et de la demande.
- Les AGR, en tant qu'activités économiques obéissant aux lois du marché, doivent être rentables et pérennes quel que soit leur lieu d'exercice (milieu rural ou urbain).

Mettre ici diapositives de 4 à 20

11h00-13h00 : Travail en groupe sur projets identifiés avec prémisses d'une étude de faisabilité et début d'une opération Marketing

Marketing stratégique : (connaître la cible, connaître son environnement)

Analyse (Où en sommes-nous maintenant ?)

Stratégie (Que voulons-nous obtenir ?)

Marketing opérationnel : (s'adapter aux besoins des clients)

Tactique (Comment y parvenir ?)

Évaluation (Sommes-nous parvenu à nos fins)

Mettre ici diapositives de 21 à 34

13h00: repas

Dimanche 8 octobre :

9h30 : rappel calcul de coût de revient

Mettre ici diapositives de de 46 à 75

10h30 : Présentation de l'analyse stratégique d'un projet, produit... par la méthode SWOT : (cf texte tapé par hanane)

15h30

1 Présentation de la charte AREMDTS du tourisme solidaire

2 Présentation du concept Genre

mettre les documents correspondants en pièce jointe

16h30

1. choix des lieux d'implantation des gites et chambres d'hôtes
2. élaboration des semaines à thèmes, des chemins à découvrir, des festivals à programmer

Lundi 9 octobre

Entretiens individuels et bilan de la session avec We Love SOUSSE

PREMIÈRE EVALUATION

Création et Développement d'activités génératrices de revenus et de micro-entreprises

À la fin du premier stage, les participants ont commencé à :

- a. Examiner et analyser les aspects théoriques se référant à la mise en oeuvre de projets générateurs de revenus
- b. Compris l'importance primordiale de l'étude de faisabilité compte tenu des ressources locales, des exigences du marché et des risques de l'entrepreneur
- C. ont eu des notions de l'approche genre

EVALUATION
FORMATION CREATION
D'ACTIVITES GENERATRICE
DE REVENUS
Sousse les 6, 7 et 8 octobre 2017

12 fiches d'évaluation	
<p>La session de formation a-t-elle répondu à vos attentes ?</p>	<p>OUI : 12 NON : 0</p> <p>a) Thème non traités : restaurant -comment écrire le projet personnel/ Proposer une fiche thématique - Histoire -fiche pour connaître la motivation des personnes -Formation sur plusieurs volets autre que la technicité</p> <p>b) Thèmes mal expliqués ou pas assez développés : -Formation afin d'aider les jeunes à trouver leurs AGR -Comment vendre le produit artisanal -Approche genre : rôle homme/femme</p>
<p>Thèmes à traiter en priorité dans une session ultérieure</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Formation afin d'aider les jeunes à trouver leurs AGR -Formation artisanale -Sujet de la Femme -Processus de planification d'une activité génératrice de revenu - Comment calculer les coûts d'un produit -Maison d'hôte -Histoire et Objectif
<p>Suivis particuliers des projets Assez réalisé au cours des 2 journées</p>	<p>Oui : 12 Non : 0</p>
<p>Autres propositions</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Faire des formations variées -J'ai beaucoup aimé cette formation et souhaite rester en contact pour d'autres séminaire -Espérant que les projets aboutissent à une réalisation et donc une image artisanale/ économique meilleure -Trouver les moyens d'engager les bénéficiaires de la formation afin qu'ils appuies d'autres femmes,(comment devenir un vecteur de changement pour aider les femmes)